



KIDS ON COFFEE MANAGEMENT
KIDS ON COFFEE SKOOL ★ VERANO 2019

www.kidsoncoffeemanagement.com
+51 295 6478

Kids On Coffee SKOOL es un nuevo producto de la agencia Kids On Coffee Management, que nace con el objetivo de compartir los conocimientos y herramientas basados en el marketing y la publicidad adaptadas al mundo de la música.

En esta primera edición hemos concentrado los temas en el desarrollo estratégico de un proyecto musical desde lo que fue para nosotros el punto de partida para el desarrollo profesional de los artistas con quienes hemos trabajado.

Tocaremos diversos temas que llevaremos en una dinámica mixta entre clases teóricas, actividades prácticas, análisis grupales e investigaciones hechas por alumnos.

El curso tiene un mes de duración, donde cada semana tendremos una sesión de 4 hrs.

Es decir, serán 16 horas de aprendizaje con mucho café ☕.

Inicio: martes 22 de enero

Fin: martes 12 de febrero

DIRIGIDO A:

- ★ Músicos que buscan consolidar la gestión de su proyecto musical.
 - ★ Gestores, productores o managers a cargo de un proyecto musical.
 - ★ Estudiantes en general con un interés en el desarrollo del sector musical.
-
- ▶ Para mayores de 18 años
 - ▶ Si eres menor de edad, deberás entregar una autorización firmada por tus padres o tutor responsable.

¿CÓMO DESARROLLO UNA ESTRATEGIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD PARA MI PROYECTO MUSICAL?

PLAN CURRICULAR ☆ VERANO 2019

SEMANA 1:

Punto de partida: Diagnóstico y Análisis.

Sesión I

Fecha y Hora:

Martes 22 de enero

6:00 pm a 10:00 pm

Dinámica:

Clase teórica - práctica

Sumilla:

En esta sesión el alumno podrá conocer el punto de partida y los pasos para desarrollar un proyecto musical, desde un punto de vista comercial con aportes del marketing y la publicidad.

En la primera parte revisaremos los temas de manera teórica, para que luego el alumno pueda aplicar de manera práctica los conocimientos aprendidos a un proyecto musical, propio o existente.

Después revisaremos en grupo el análisis hecho en la clase, donde se evaluará y brindará asesoría.

Finalmente, explicaremos las actividades y tareas que deberán desarrollar los alumnos para la siguiente clase.

Temas:

1. Elección de proyecto musical de estudio
2. Descripción del mercado de la música: Contexto cultural
3. Panorama competitivo y segmentos de mercado
4. Definición del público consumidor
5. Guía para encontrar tu público objetivo
6. Ejercicio práctico

SEMANA 2:

Punto de partida: Diagnóstico y Análisis.

Sesión II

Fecha y Hora:

Martes 29 de enero

6:00 pm a 10:00 pm

Dinámica:

Clase teórica - práctica

Sumilla:

En esta sesión, revisaremos en grupo las tareas realizadas por los alumnos y sobre ese trabajo se explicará los diferentes análisis que se deben hacer a la hora de evaluar tu proyecto musical.

Con estos conocimientos el alumno encontrará la importancia del posicionamiento de comunicación y aprenderá a acercarse al consumidor de manera segura.

Temas:

1. Revisión grupal de investigación hecha por alumnos
2. Análisis interno del proyecto musical
3. FODA
4. Definición de objetivos
5. Ejercicio práctico

SEMANA 3:

El concepto como eje central de la estrategia

Sesión I

Fecha y Hora:

Martes 05 de febrero

6:00 pm a 10:00 pm

Dinámica:

Clase teórica - práctica

Sumilla:

En esta sesión el alumno tomará todo lo aprendido en la etapa de diagnóstico como base hacia la construcción de su estrategia y concepto.

Realizaremos diversos métodos para encontrar el estímulo comunicativo como vehículo de posicionamiento.

Comenzaremos a construir la identidad / personaje del proyecto musical bajo técnicas de marketing y publicidad.

Temas:

1. Método para definir el concepto artístico.
2. Construcción de la identidad artística
3. Definiendo quién es el personaje de tu proyecto musical
4. Ejercicio práctico
5. Análisis grupal

SEMANA 4:

El concepto como eje central de la estrategia

Sesión II

Fecha y Hora:

Martes 12 de febrero

6:00 pm a 10:00 pm

Dinámica:

Clase teórica - práctica

Sumilla:

En esta ultima sesión trabajaremos sobre un esquema que construya la identidad y el lenguaje del proyecto musical.

Para este momento el alumno habrá entendido su proyecto musical como un producto y estará listo para ser distribuido en el mercado.

Temas:

1. Esquema de la personalidad de tu proyecto musical
2. Posicionamiento: Construye tu propio lenguaje
3. Tácticas de posicionamiento y distribución
4. Ejercicio práctico
5. Análisis grupal
6. Cierre de curso